

# ZADANIE

# REKRUTACYJNE

Pokaż, że pisanie to Twój żywioł!

Przygotowaliśmy dla Ciebie zadanie rekrutacyjne, które podzieliliśmy na dwa etapy.

# OPIS ZADANIA NR 1

Twoim zadaniem jest stworzenie artykułu poradnikowego na blog sklepu z asortymentem RTV AGD. Artykuł powinien zawierać wartościowe informacje i przydatne rady. **Tekst nie może być reklamą.**

### Tytuł artykułu to: „Smartwatch a smartband – czym się różnią?

**WYTYCZNE OGÓLNE**

* Długość artykułu: min. 3000 znaków ze spacjami.
* Poniżej znajdują się nazwy produktów, do których należy nawiązać w tekście w sposób neutralny, pozbawiony wydźwięku reklamowego. Nie wychwalamy konkretnego produktu – dajemy wybór. Umieszczamy nazwę produktu zawsze w kontekście wypowiedzi eksperckiej. Bądź kreatywny!

**Produkty:**

* + Smartwatch Samsung Galaxy Watch 3
  + Smartband Huawei Band 4
  + Smartwatch GARMIN Venu
* Artykuł powinien być poprawny językowo i stylistycznie oraz uwzględniać zasady webwritingu.
* Stosuj pisownię wielką literą w przypadku zaimków osobowych i dzierżawczych (Ciebie, Tobie, Twój itd.)
* Przekazuj wiedzę w sposób przystępny. Artykuł nie ma być tekstem dla specjalistów, nie twórz tekstu specjalistycznego, naładowanego hermetyczną terminologią, która niepotrzebnie zaciemnia przekaz. Styl komunikacji nie może być zbyt skomplikowany.
* Ton komunikacji powinien być przyjazny, swobodny, ludzki, prosty, ale nie prostacki. Pisz jak do człowieka.
* Zwracaj się bezpośrednio do odbiorcy. Zamiast „należy zwrócić szczególną uwagę na parametry techniczne”, lepiej napisać: „zwróć szczególną uwagę na parametry techniczne”. Brzmi dużo lepiej, prawda? 😊

****WYTYCZNE SEO****

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Fraza kluczowa** | | **Śr. liczba wyszukiwań** | | **Konkurencja** | |
| **smartband a smartwatch** | **320** | | **Wysoka** | |
| smartband czy smartwatch | 140 | | Wysoka | |
| smartwatch zegarek smartband | 140 | | Wysoka | |
| smartwatch opaska sportowa | 140 | | Wysoka | |
| czym się różni smartwatch od smartband | 50 | | Średnia | |

Artykuł powinien być atrakcyjny zarówno dla użytkowników, jak i robotów wyszukiwarki – chcemy, aby artykuł wyświetlał się na konkretne frazy. Poniżej znajduje się tabela z frazami kluczowymi, które musisz w swobodny, naturalny sposób umieścić w swoim tekście.

* Musisz użyć wszystkich fraz.
* Fraza główna jest pogrubiona i znajduje się w tytule.
* Frazy głównej użyj przynajmniej raz w jednym ze śródtytułów i przynajmniej 3 razy w akapitach.
* Rozłóż frazy równomiernie w całym artykule.
* Frazy powinny się pojawić w tekście w nieodmienionej formie.
* Jeżeli fraza w nieodmienionej formie brzmi w tekście nienaturalnie, możesz zastosować różne triki, żeby jednak frazy nie odmieniać ,a nadal umieścić w tekście, np.

**Rozdzielenie razu znakiem interpunkcyjnym**

Przykład dla frazy ekran laptopa jak czyścić:

Najbardziej na zabrudzenia podatny jest ekran laptopa. Jak czyścić sprzęt, aby nie uszkodzić szczególnie wrażliwej matrycy?

**Dwudzielna budowa śródtytułu: umieszczenie nieatrakcyjnej, nienaturalnie brzmiącej frazy na początku śródtytułu o dopełnienie częścią angażującą.**

Przykład dla frazy słuchawki bezprzewodowe:

Słuchawki bezprzewodowe – doskonałe rozwiązanie dla aktywnych!

# OPIS ZADANIA NR 2

Twoim zadaniem jest stworzenie opisu kategorii dla sklepu internetowego z branży RTV AGD.

Wybrana kategoria to: **„Laptopy”** (dział: Komputery → Laptopy)

**Załóżmy, że w kategorii znajdują się produkty:**

* Laptopy do gier
* Notebooki
* Ultrabooki
* Laptopy 2w1

****WYTYCZNE SEO****

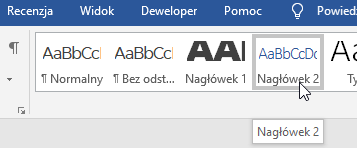
Tekst powinien być atrakcyjny zarówno dla użytkowników, jak i robotów wyszukiwarki. Poniżej znajduje się tabela z frazami kluczowymi, które musisz w swobodny, naturalny sposób umieścić w swoim tekście.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Fraza kluczowa** | | **Śr. liczba wyszukiwań** | | **Konkurencja** | |
| **Sklep z laptopami** | **720** | | **Wysoka** | |
| laptopy gamingowe | 14 800 | | Wysoka | |
| ultrabook | 5400 | | Wysoka | |
| laptopy 2w1 | 2400 | | Wysoka | |
| notebooki | 1000 | | Wysoka | |

* Każda fraza powinna być użyta tyle razy w tekście, ile wskazuje nasycenie w tabeli.
* Fraza główna musi zostać użyta przynajmniej **2 razy** w formie nieodmienionej.
* Pozostałe frazy kluczowe musisz umieścić w tekście przynajmniej **2x w nieodmienionej formie**, w dowolnym miejscu.
* Rozmieść frazy równomiernie w tekście.

### ****WYTYCZNE OGÓLNE****

* Długość opisu: 2000 znaków ze spacjami.
* Nie pisz wstępu do tekstu.
* Tekst powinien być podzielony na dwa akapity opatrzone śródtytułami.
* Śródtytuły powinny być oznaczone jako nagłówek **<h2>** :



* Tekst powinien być poprawny językowo i stylistycznie oraz uwzględniać zasady webwritingu.
* **Tekst musi być uniwersalny i ponadczasowy**. Tak, aby pasował do wszystkich produktów ze sklepu. Weź pod uwagę, że oferta sklepu może w przyszłości ulec zmianie, a opis kategorii będzie stały i przez lata niezmienny!
* Zwracaj się bezpośrednio do odbiorcy i stosuj pisownię małą literą, w przypadku zaimków osobowych i dzierżawczych (ciebie, tobie, twój itp.). Unikaj pisania w pierwszej osobie liczby mnogiej (robimy, mówimy, chcemy itp.).
* Pisz ekspercko i merytorycznie, ale nadal zrozumiałym dla odbiorcy językiem.
* Nie przesadzaj z imiesłowami i zbyt rozbudowanymi, zawiłymi konstrukcjami zdaniowymi.

**Przykład:**

**Przed korektą:** Design dostosowano do potrzeb każdego, nawet najbardziej wymagającego klienta, umożliwiając wyposażenie sypialni, pokoju dziennego, gabinetu czy też jadalni.

**Po korekcie:** Uniwersalny design z pewnością spełni Twoje oczekiwania. Umożliwi Ci wyposażenie zarówno sypialni, jak i pokoju dziennego, gabinetu czy jadalni.

## Formatowanie tekstu i wytyczne techniczne:

* Tekst powinien być przesłany w formacie **Worda (.doc lub .docx)**
* Pogrub w tekście frazy kluczowe za wyjątkiem śródtytułów.
* Śródtytuły powinny być zapisane **nagłówkiem H2**.
* Używaj fontu Calibri.
* Rozmiar czcionki: 12.
* Nie stosuj wypunktowań.
* Kolor tekstu: czarny.

## PORADY WEBWRITINGOWE

### 3 triki, jak umieszczać frazy kluczowe bez modyfikacji

1. Jedną część frazy umieść na końcu jednego zdania, a drugą na początku kolejnego.

Przykład dla frazy: „płytki ścienne do łazienki”:

*Odpowiedzią na takie wymagania klientów są płytki ścienne. Do łazienki najlepiej będą pasować płytki imitujące kamień.*

1. W zdaniu złożonym – jedną część frazy umieść na końcu zdania podstawowego, a drugą na początku zdania dopełniającego.

Przykład dla frazy: „płytki ścienne do łazienki”:

*Lubisz otaczać się klasyką? Idealne będą dla Ciebie płytki ścienne do łazienki w białym kolorze.*

1. Dwudzielna budowa zdania: umieszczenie nieatrakcyjnej, nienaturalnie brzmiącej frazy na początku śródtytułu i dopełnienie częścią angażującą

Przykład dla frazy: „płytki ścienne do łazienki”:

*Płytki ścienne do łazienki – wymarzone uzupełnienie nowoczesnego wnętrza.*